



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

# cheque capacitación digital en el transporte

acciones  
formativas en  
el ámbito del  
transporte y la  
movilidad



Título avalado por



Universidad de Valladolid



ruta

Transport Business School  
by Lextransport

# Programa formativo 2024/2025

Gestión Documental en Ruta y la Universidad de Valladolid, a través del Programa "Cheque Capacitación Digital en el Transporte" del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (financiado por la Unión Europea-NextGenerationEU), presentan tres programas formativos que permiten la obtención de un título de Experto propio, dotado de 6 ECTS universitarios, para los alumnos que finalicen con éxito la formación.

- 1. "Experto en Digitalización y Transformación Digital en el Sector del Transporte de Mercancías por Carretera".**
- 2. "Experto en Transformación Digital en el Sector del Transporte de Viajeros por Carretera".**
- 3. "Experto en Marketing Digital, Comunicación y Venta Online para Empresas de Transporte Terrestre por Carretera".**

## Destinatarios

Los cursos están destinados a aquellas personas que quieran mejorar sus conocimientos y competencias digitales, para aplicarlas en el sector del transporte, movilidad, logística, la operación y/o el mantenimiento de infraestructuras vinculadas con el transporte y la movilidad. Se requiere una experiencia mínima de 6 meses en el sector (transporte mercancías, logística y/o viajeros) poder acceder a estas formaciones.

Se pueden beneficiar de esta subvención estudiantes, desempleados y trabajadores ciudadanos españoles o personas que tengan autorización para permanecer o residir en territorio español. Además, de sus familiares tal y como se recoge en el art.2 y 2 bis del RD.240/2007 de 16 de febrero.

## 1. Presentación y objetivos

El principal objetivo que persiguen nuestros programas formativos, es el de ayudar en la transformación digital e integración de competencias y herramientas digitales, a las empresas de transporte de mercancías y viajeros, con el fin de favorecer la modernización y sostenibilidad del sector del transporte por carretera.

### Objetivos

- Conocer detalladamente el proceso de digitalización y transformación digital en el sector del transporte, la movilidad, la logística y las infraestructuras vinculadas.
- Aplicar tecnologías y herramientas digitales, tales como: IoT, Power BI, Inteligencia artificial, o marketing digital en el sector del transporte, la movilidad, la logística y las infraestructuras vinculadas.
- Familiarizarse con el concepto de automatización y digitalización, y conocer su aplicación práctica, para la optimización y mejora de actividades, procesos y procedimientos en el sector del transporte.
- Entender los diferentes sistemas de digitalización para la toma de decisiones.
- Conocer las diferentes estrategias de marketing y comunicación digital dentro del sector del transporte.
- Identificar y entender la importancia de la sostenibilidad dentro de la Industria, y más concretamente en el sector del transporte, la movilidad y la logística.

## 2. Metodología, material didáctico y actividades

Los programas formativos siguen la metodología propia de Gestión Documental en Ruta, que combina los valores de la enseñanza universitaria con las nuevas tecnologías de la comunicación, permitiendo así, aprender cómoda y fácilmente desde el domicilio, puesto de trabajo, o cualquier otro lugar.

El proceso de aprendizaje se desarrolla a través del acceso al Campus Virtual de Gestión Documental en Ruta, desde donde los alumnos se conectan a las clases virtuales.

Además, en ella tendrán a disposición el programa del curso, las fichas de las asignaturas, el contenido didáctico digitalizado en PDF, las actividades prácticas, el material complementario, grabaciones en video de todas las clases, las pruebas de evaluación, los CVs de los profesores y el material audiovisual.



Los alumnos tienen una comunicación directa con el equipo docente vía web, e-mail, foros de debate, atención telefónica e incluso de forma presencial.

El curso virtual incluirá un cronograma con las actividades a realizar cada semana, de las 12 en que se divide el curso, para orientar a los estudiantes en las tareas a realizar, contenidos y evaluación continua.

Esta flexibilidad es posible gracias a la atención y apoyo de tutores y profesores, que le guían de un modo personalizado a través de todo el proceso formativo hacia la consecución de los objetivos, eliminando así el aislamiento con el que suele relacionarse la formación a distancia. Además, el contenido digitalizado en PDF, incluye Pruebas de Autoevaluación que permitirán a los estudiantes evaluar por sí mismos la correcta adquisición de conocimientos y competencias asociadas al curso.

La evaluación de los estudiantes se realizará basándose en la realización de las Pruebas de Evaluación Continua. Se utilizarán las siguientes herramientas:

- Contenido didáctico en pdf. Contenido de estudio en cada uno de los módulos y submódulos, con mapas conceptuales, referencias y bibliografía.
- Actividades prácticas.
- Videos con la grabación de las clases en directo.
- Test de autoevaluación para que el estudiante pueda comprobar si ha entendido los contenidos.
- Foros de debate para que los estudiantes puedan intercambiar ideas entre ellos y con el equipo docente.
- Pruebas a distancia para evaluar que se han conseguido los objetivos.

### 3. Atención al estudiante

La atención al estudiante se realizará a través de la Plataforma Virtual de Gestión Documental en Ruta. El estudiante podrá acceder al Campus a través de Internet mediante su usuario y contraseña. Las consultas a través del correo electrónico se pueden dirigir tanto a los profesores del curso, como al director del programa.

El alumno también podrá comunicarse y resolver cualquier de forma telefónica, contactando con el coordinador del programa o mediante zoom con el claustro de profesores.

### 4. Criterios de evaluación y calificación

- Asistencia mínima. Para considerar a un/a alumno/a finalizado/a tendrá que haber asistido, como mínimo, al 75% de las sesiones. Esto tendrá un peso sobre la nota final del 15%.
- Trabajos. Por cada módulo formativo los/as formadores/as propondrán a los/as alumnos/as actividades a realizar. Estas actividades tendrán un peso sobre la nota final de un 50%.
- Exámenes. Cada módulo tendrá un examen y habrá una evaluación final de todo el contenido del curso. Este examen final tendrá un peso de un 30%.
- Evaluación continua. Los/as formadores/as realizarán una evaluación continua de los progresos de los/as alumnos/as.

- Otras. La participación activa durante las sesiones de aula virtual será compensada con un 5% de la nota final.

La calificación final del curso será exclusivamente Apto, No Apto o No Presentado.

### Doble titulación:

Al finalizar el curso con éxito, se entregarán los Diplomas correspondientes del Ministerio de Transporte y Movilidad Sostenible, emitido por Gestión Documental En Ruta, y de la Universidad de Valladolid.



 **ruta**  
Transport Business School  
by Lextransport

Código Identificador del Diploma: **XXXXXX**

**Nombre de la empresa**

**CERTIFICA QUE:**

**Nombre y Apellidos**

Con DNI **XXXXXXXX-A**  
Ha completado satisfactoriamente el Curso:

**TÍTULO DEL CURSO**

Con una duración de: **XXX** horas totales / **XXX** horas lectivas

Modalidad **Presencial XXX horas/On-line XXX horas** Cód. Acción Formativa: **XXX**

Fecha de Inicio del curso: **dd/mm/aaa**, Fecha fin de curso: **dd/mm/aaa**

Firmado por:  
**Nombre y apellidos del Responsable**  
Cargo

**Objetivos del curso:**

- Descripción del objetivo 1
- Descripción del objetivo 2
- Descripción del objetivo 3
- Descripción del objetivo 4

**Resultados de Aprendizaje :**

- Resultados de Aprendizaje 1
- Resultados de Aprendizaje 2
- Resultados de Aprendizaje 3
- Resultados de Aprendizaje 4

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

 **R** Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

 **Financiado por la Unión Europea**  
NextGenerationEU

Avala 15 ECTS oficiales



  
**Universidad de Valladolid**  
**Cursos de Extensión Universitaria**  
**y Formación Continuada**

La **Universidad de Valladolid** hace constar que

ha superado con éxito el curso  
 con una duración de 200 horas, realizado del 16 de marzo al 31 de julio de 2023 y organizado por el  
 GIR INSISOC - Escuela de Ingenierías Industriales (Universidad de Valladolid).

En Valladolid, a fecha de firma electrónica

El Rector  
 (Por delegación R.R. de 09/05/22  
 BOJ de 18/07/22)  
 Fdo.: M<sup>a</sup> del Carmen Vaquero López  
 Vicirectora de Comunicación,  
 Cultura y Deporte

Fdo.: Ángel Manuel Gento Municio  
 Director del curso

Código Seguro De Verificación	nE1E00bWtjLaz0vLQcx9XQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Maria del Carmen Vaquero Lopez - Vicirectora de Comunicación, Cultura y Deporte	Firmado	05/07/2023 11:01:45
	Angel Manuel Gento Municio - Coord. Máster En Logística	Firmado	04/07/2023 13:03:28
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	<a href="https://portal1.mede.uva.es/validador-documentos?code=nE1E00bWtjLaz0vLQcx9XQ3Dk3p">https://portal1.mede.uva.es/validador-documentos?code=nE1E00bWtjLaz0vLQcx9XQ3Dk3p</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

Avala 6 ECTS universitarios oficiales

## 5. Duración y dedicación

Las acciones formativas tienen una duración de 150 horas, de las cuales 50 horas se realizan a través de aula virtual y las 100 horas restantes son horas de trabajo autónomo del alumno.

Se recomienda una dedicación semanal media de 8 horas de estudio.

## 6. Equipo docente

Todos nuestros programas formativos están impartidos por directivos de empresas y académicos de reconocido prestigio.

## 7. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.000 €

**100% subvencionable**

## 8. Matriculación

El proceso de matriculación se realizará por orden estricto de llegada, tras la recepción por parte de Ruta TBS de la documentación necesaria del alumno.

## 9. Requisitos de acceso

- Ser ciudadano de la Unión Europea (existen algunas excepciones, consúltanos si es necesario).
- Ser mayor de edad.
- Contar con 6 meses de experiencia laboral en el sector del transporte o la logística.

# Experto en transformación digital en el sector del transporte de mercancías por carretera



A distancia  
(Aula Virtual)



6  
ECTS.



4  
Nov.



3  
Meses

## Dirigido a

Directivos, mandos intermedios y personal en general de la empresa.

Profesionales del transporte y la logística que quieran transformar digitalmente la empresa, poniendo especial énfasis en todas aquellas personas que tengan relación con los departamentos de dirección, marketing, administración, finanzas, departamentos de tráfico, de expediciones, retornos y departamento comercial.

## Calendario

Inicio del curso: 17 de septiembre de 2024.

Final del curso: 21 de noviembre de 2024.

Horario: martes y jueves de 19:00 h. a 21:30 h.

## Descripción

Este curso pretende facultar al alumno para entender el uso creciente de herramientas digitales en el sector del transporte y la logística, las ventajas que las empresas pueden obtener de esta implantación, las tecnologías implicadas y las oportunidades de desarrollo potencial para la creación de soluciones de movilidad de forma sostenible.

## Especificaciones

- 150 horas (50 aula virtual y 100 trabajo del alumno).
- 6 ECTS oficiales.
- Título de experto avalado por la Universidad de Valladolid.

## Objetivos

1. Comprender los fundamentos de la transformación digital y su impacto en el sector de la logística y el transporte.
2. Integrar competencias digitales para mejorar la competitividad y eficiencia tanto en el mercado offline como online, aplicando herramientas digitales pertinentes.
3. Identificar y analizar las áreas estratégicas clave en el transporte y la logística, aprovechando las oportunidades que ofrece la digitalización.
4. Utilizar la tecnología digital para mejorar el nivel de eficiencia en la distribución de productos y servicios, optimizando los procesos logísticos.
5. Explorar y evaluar las diferentes tecnologías disponibles para mejorar el proceso de distribución en el ámbito digital, adaptándolas a las necesidades específicas de cada organización.
6. Aplicar herramientas digitales para el comercio electrónico (e-commerce) y la distribución, maximizando la eficacia y la rentabilidad de las operaciones.
7. Dominar la documentación digital en el transporte y la logística, asegurando la integridad y la seguridad de la información en entornos digitales.
8. Comprender los fundamentos teórico-prácticos de la inteligencia artificial y su aplicación en el sector de la logística y el transporte.
9. Utilizar Microsoft Excel con inteligencia artificial para la optimización de procesos logísticos, mejorando la toma de decisiones y la eficiencia operativa.
10. Adquirir conocimientos básicos sobre Big Data y Power BI, y su aplicación en la gestión y análisis de datos en el ámbito logístico.
11. Conocer los principios básicos de ciberseguridad y aplicar medidas de protección en el ámbito de la logística y el transporte, garantizando la confidencialidad e integridad de la información.
12. Explorar la relación entre la digitalización y el teletrabajo, identificando las oportunidades y los desafíos que presenta esta modalidad laboral en el sector logístico.
13. Desarrollar nuevos estilos de liderazgo adaptados a las generaciones digitales, promoviendo la innovación, la colaboración y el desarrollo profesional en un entorno digitalmente transformado.

## Índice del curso

### **Unidad 1. Fundamentos y factores más importantes de la transformación digital en el sector del transporte de mercancías por carretera**

- 1.1 Fundamentos de la digitalización en empresas de transporte de mercancías por carretera
- 1.2 La automatización de procesos en las empresas de transporte de mercancías por carretera
- 1.3 Vinculación de sistemas y datos en la gestión de la cadena de distribución
- 1.4 Infraestructura tecnológica necesaria para la digitalización del sector transporte de mercancías por carretera
- 1.5 Los datos como el motor de la digitalización en el ámbito del transporte de mercancías por carretera

### **Unidad 2. Áreas estratégicas y digitalización en el transporte de mercancías por carretera**

- 2.1 Retos de la logística en la sociedad digitalizada
- 2.2 Requisitos de la logística y el transporte eficiente
- 2.3 Tecnologías utilizadas en el transporte y la logística 4.0
- 2.4 Optimización de gestión de existencias y aprovisionamiento
- 2.5 Optimización de la trazabilidad
- 2.6 Logística interna
- 2.7 Logística de la última milla
- 2.8 Almacenes 4.0

### **Unidad 3. Herramientas tecnológicas avanzadas para el registro de la actividad de los conductores en las empresas de transporte de mercancías por carretera**

- 3.1 Tecnología para el control de horas efectivas de trabajo
- 3.2 Tecnología para el control del uso de vehículos y distancias recorridas
- 3.3 Herramientas para el registro de Jornada diaria según normativa aplicable Informe laboral

## **Unidad 4. Tecnología para la gestión de datos en tacógrafos digitales**

4.1 Informes del tacógrafo

4.2 Descarga y alojamiento de datos

4.3 periféricos, sistemas de descarga remota y la red de centros de descarga pública

## **Unidad 5. Tecnología disponible para la mejora del proceso de distribución en el transporte de mercancías por carretera**

5.1 Automatización de la fuerza de trabajo (SFA)

5.2 Planificación de recursos empresariales (ERP)

5.3 Sistemas de gestión de almacenes (WMS)

5.4 Gestión de la relación con los clientes (CRM)

## **Unidad 6. “E-commerce” y “E-logistic”, aplicados a los nuevos modelos de negocio en la distribución urbana de mercancías o transporte de última milla**

6.1 Logística electrónica aplicada al sector de la distribución urbana de mercancías

6.2 Comercio electrónico y su implicación en la distribución capilar

6.3. Integración de tecnologías en el reparto de mercancías

6.4. Herramientas digitales para la optimización de la cadena de suministro en el reparto de mercancías

6.5 Desafíos y tendencias en la distribución de mercancías urbanas

## **Unidad 7: Documentación digital en el transporte y la logística**

7.1 Ventanilla única digital

7.2 Los documentos de transporte electrónicos (“E-Transport Documents”)

7.3 Carta de portal digital (eCMR)

7.4 Sistema de etiquetado digital

7.5 Tacógrafo digital

7.6 EDI (Intercambio Electrónico de Datos)

## **Unidad 8. Inteligencia Artificial aplicada a los diferentes departamentos de una empresa de transporte de mercancías por carretera**

8.1 Inteligencia artificial generativa aplicada a empresas de transporte de mercancías

8.2 Tipos de IAS para las diferentes tareas y distintos departamentos de una empresa de transporte de mercancías: administración, tráfico, expediciones, contabilidad, etc.

8.3 Generación de contenidos y automatización de procesos administrativos en una empresa de transporte de mercancías por carretera

8.4 Herramientas para la búsqueda de información comercial e investigación de mercados en el ámbito del transporte de mercancías por carretera

## **Unidad 9. Aplicación de Excel con Inteligencia Artificial para la optimización de procesos y generación de documentos en empresas de transporte de mercancías por carretera**

9.1 GPT para Sheets and Docs de Google para facilitar la creación de contenidos comerciales a los departamentos de marketing y comerciales de una empresa de transportes

9.2 GPT Workspace para la mejora de la gestión de archivos en departamentos de administración de una empresa de transportes

9.3 AI Excel Formula Bot, para facilitar la generación de fórmulas de Excel, a los departamentos de administración y finanzas de empresas de transporte de mercancías, a partir de instrucciones de texto

9.5 Ejemplos y aplicaciones prácticas de todas las aplicaciones mencionadas anteriormente y dentro del ámbito de una empresa de transporte de mercancías por carretera

## **Unidad 10. Fundamentos y herramientas de Big Data y Power BI aplicado al sector del transporte de mercancías por carretera**

10.1 Introducción a las técnicas cuantitativas de Big Data y Data Mining aplicadas al transporte de mercancías por carretera y distribución urbana de mercancías

10.2 Business intelligence y elaboración de cuadros de mando integrales para el control de la flota de vehículos

10.3 Business Analytics para el control de la gestión de una empresa de transportes de mercancía por carretera, facilitando así, la toma de decisiones estratégicas

10.4 Macrodatos y Big Data para la tabulación y gestión de datos, facilitando el control y la elaboración de KPI's en una empresa de transporte de mercancías por carretera

## **Unidad 11. Ciberseguridad en el transporte de mercancías por carretera**

11.1 Ciberdelincuencia en las empresas de transporte

11.2 Concienciación de los transportistas del riesgo de los riesgos que entraña la digitalización en el transporte: GPS, aplicaciones móviles, ELD, etc.

11.3 Ciberamenazas emergentes en el sector del transporte

11.4 Ciberseguridad y software de gestión de flotas

11.5 Cifrado todos los correos electrónicos que contengan información importante en una empresa de transportes

11.6 Utilizar los programas antivirus y antimalware más adecuados para los software y sistemas operativos utilizados por una empresa de transporte de mercancías

11.7 Actualizar regularmente el software y los sistemas operativos para obtener parches de seguridad

11.8 Crear constantemente copias de seguridad periódicas de su software, o utilizar un sistema basado en la nube

## **Unidad 12. Digitalización y Teletrabajo en los departamentos de tráfico y administración de una empresa de transporte de mercancías por carretera**

12.1 Fundamentos del teletrabajo

12.2 Separación de la vida personal con la profesional teletrabajando

12.3 Hiper conectividad y sus consecuencias

12.4 Equilibrio emocional

12.5 Como teletrabajar y ser productivo

## **Unidad 13. Nuevos estilos de liderazgo para generaciones digitales en empresas de transporte de mercancías por carretera**

13.1 La realidad de la empresa de transporte de mercancías por carretera

13.2 La sociedad de las prisas en un sector, el del transporte, que trabaja 24 horas, siete días a la semana

13.3 Las nuevas generaciones que llegan al sector del transporte

13.4 Gestión emocional en el liderazgo

13.5 Comunicación efectiva

13.6 Nuevos estilos de liderazgo para empresas de transporte en proceso de digitalización

## Claustro de profesores

**Sr. Javier Fernández.** Director de Proyectos en Ruta Transport Business School. Experto en Formación de Empresas del Sector del Transporte por Carretera.

**Sr. Cristian Ferreira.** Crafting & Teaching Amazing Logistics. Miembro de Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP).

**Sr. Luis Miguel Álvarez.** Gerente Plataformas digitales en Lextransport. Experto en herramientas digitales.

**Sr. Javier Caravaca.** Inteligencia Artificial aplicada a las PYMES. Marketing & Comunicación.

**Sr. Miguel Egea.** Data & AI Technical Lead en Verne Technology Group. Conferenciante y experto en Big Data & Analytics.

**Sr. Álvaro Gomez Vieites.** Decano y Profesor de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Intercontinental de la Empresa, UIE. Experto en Sistemas de Información, Comercio Electrónico, Marketing Digital, Seguridad Informática, Gestión de las TIC.

**Sra. M<sup>a</sup> Carmen Fernández.** CEO de Human Balance. Conferenciante y experta en formación en gestión de estrés, mindfulness, inteligencia emocional, liderazgo y humanización de la empresa.