



ruta

Transport Business School
by Lextransport



Universidad de Valladolid

Postgrado

dirección estratégica
y excelencia operativa
en el transporte de
viajeros.

Título avalado como curso de extensión
universitaria por la **Universidad de
Valladolid**



Online



8
ECTS.



15
Oct.



4
Meses

índice

1. Descripción
2. Objetivo
3. Metodología
4. ¿A quién va dirigido?
5. Campus Virtual
6. Plan de Estudios
7. Masterclass
8. Herramientas
9. Claustro
10. Diploma
11. Próxima Edición
12. Cronograma
13. Precio
14. Bonificación
15. Contacto

1.

descripción del postgrado

Lidera el futuro del transporte de viajeros con una formación integral en eficiencia, innovación y servicio al cliente.

El programa de postgrado y curso de extensión universitaria en **“Dirección estratégica y excelencia operativa en el transporte de viajeros”** desarrollado por la Universidad de Valladolid y Ruta Transport Business School, Valleon Abogados y Opentach Smart Analysis, empresas del grupo Lextransport, está diseñado para transformar profesionales en líderes visionarios del sector de movilidad, con un enfoque en sostenibilidad, tecnología avanzada y optimización operativa.

2.

objetivo

Preparación integral y multidisciplinaria: el programa abarca todas las áreas críticas del transporte de pasajeros, desde el marco legal y normativo hasta la tecnología aplicada y el marketing omnicanal.

Enfoque en innovación y sostenibilidad: los estudiantes aprenderán a liderar empresas responsables, integrando prácticas sostenibles y tecnologías emergentes que aseguren el futuro de la movilidad.

Desarrollo de habilidades digitales y comerciales: la formación se enfoca en las competencias comerciales y digitales necesarias para competir en un mercado en constante cambio.

Capacitación en gestión y liderazgo: con un enfoque en la gestión de recursos humanos y la experiencia del pasajero, los egresados estarán preparados para asumir roles de liderazgo y mejorar la cultura organizacional.

3. metodología

- Diploma de extensión universitaria avalado por la Universidad de Valladolid (UVa).
- Formación impartida por directivos de las principales empresas españolas. Solo contamos con expertos de reconocido prestigio en el ámbito de la logística, la distribución capilar, el transporte de larga distancia, la digitalización, e-commerce, etc.
- Todas las formaciones se desarrollarán en un entorno digital. Desde el Campus Virtual, tendrán acceso a todo el contenido de cada una de las teleformaciones en SCORM, y a las charlas en directo impartidas por el equipo de

Campus Virtual

Masterclass

126 Horas de
teleformación

99 Horas de formación
presencial en aula virtual

4. a quién va dirigido

A todos los profesionales del transporte por carretera con capacidad de decidir o aquellos profesionales en vías de desarrollo y que quieren consolidarse en su compañía para ser influyentes en el liderazgo de personas y en la gestión de los recursos productivos de la empresa.

Basados en la experiencia y en la diversidad del tamaño de las empresas en el sector y en la gran variedad de tipos de transporte por carretera que existen, este posgrado está destinado a los siguientes profesionales o aquellos con responsabilidades similares a las que nombramos a continuación.



1. Propietarios y directivos de las empresas, como responsables finales de la toma de las decisiones estratégicas para la compañía, que buscan mejorar la gestión operativa y la rentabilidad de sus empresas.
2. Directores y responsables de operaciones que necesitan profundizar en técnicas de optimización de flotas, cumplimiento normativo y planificación avanzada de rutas.
3. Emprendedores y profesionales del sector de movilidad que deseen innovar y crear proyectos sostenibles en el transporte de pasajeros, alineados con las últimas tendencias de movilidad y experiencia del cliente.
4. Especialistas en marketing y atención al cliente que deseen adaptar sus estrategias a un mercado digital y multicanal, mejorando la captación y fidelización de pasajeros.

5. campus virtual

Todos los alumnos podrán acceder al campus virtual, donde encontrarán todo el contenido del curso en formato PDF, así como presentaciones en PPT, la programación y acceso a contenidos.

A través del campus, los alumnos podrán hacer cualquier tipo de consulta al tutor personal, para resolver cualquier duda.

6. plan de estudios

MÓDULO	HORAS
Estrategia y marco legal del transporte de viajeros	30 horas
Eficiencia y optimización en la gestión de operaciones	21 horas
Control financiero y estrategia de tarifas	6 horas
Experiencia del pasajero y gestión del talento humano	9 horas
Calidad, seguridad y sostenibilidad en el transporte	12 horas
Transformación digital en el transporte de viajeros	21 horas

Módulo 1: Estrategia y marco legal del transporte de viajeros

Domina el marco normativo y las estrategias esenciales para operar de manera segura y en línea con las tendencias sostenibles del sector.

1. **Visión Estratégica en Transporte de Viajeros:** conviértete en un líder alineado con la Agenda 2030, comprendiendo el valor social y económico de la movilidad sostenible.
2. **Marco Legal y Normativa del Transporte Público:** asegura el cumplimiento normativo, dominando los contratos, licencias y regulaciones clave.
3. **Sistema Concesional Español: Desafíos y Oportunidades:** explora cómo aprovechar concesiones y contratos administrativos para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa.
4. **Normativa del Tacógrafo y Control de Actividades:** aumenta la eficiencia y reduce sanciones gestionando el cumplimiento de tiempos de conducción.

Módulo 2: Eficiencia y optimización en la gestión de operaciones

Lleva las operaciones de transporte a su máxima eficiencia, reduciendo costos y mejorando la calidad del servicio en cada trayecto.

1. **Gestión Inteligente del Departamento de Tráfico:** optimiza la organización de personal y sistemas de comunicación para una operación fluida.
2. **Planificación Avanzada de Rutas y Operaciones:** maximiza la ocupación de vehículos con tecnologías de planificación y programación avanzada.
3. **Rentabilidad y Gestión de Flotas:** elige, dimensiona y gestiona flotas de manera eficiente para reducir costos y aumentar la rentabilidad de cada viaje.

Módulo 3: Control financiero y estrategia de tarifas

Convierte la gestión de costos en una ventaja competitiva, creando una estructura de tarifas que impulse el crecimiento.

1. **Estructura de Costos y Tarifas Competitivas:** diseña propuestas tarifarias que combinen rentabilidad y competitividad en el mercado.

Módulo 4: Experiencia del pasajero y gestión del talento humano

Eleva la calidad del servicio y la satisfacción del pasajero, construyendo una experiencia de cliente memorable y un equipo motivado.

1. **Atención al Pasajero y Resolución de Conflictos:** gestiona situaciones complejas con los pasajeros, mejorando la comunicación y garantizando sus derechos.
2. **Gestión del Talento y Productividad del Equipo:** maximiza el rendimiento del equipo mediante una gestión efectiva de horarios, roles y resolución de conflictos laborales.

Módulo 5: Calidad, seguridad y sostenibilidad en el transporte

Asegura que cada operación cumpla con los estándares más altos en calidad, seguridad y sostenibilidad, generando un impacto positivo en la comunidad.

1. **Certificaciones en Calidad y Medioambiente:** diferencia a tu empresa con certificaciones que refuercen la confianza de clientes y reguladores.
2. **Relaciones laborales y documentación**

Módulo 6: Transformación digital en el transporte de viajeros

Aumenta la demanda y la fidelización de clientes con estrategias digitales y comerciales innovadoras. Descubre y utiliza tecnologías avanzadas que optimicen la gestión de flotas, mejorando la eficiencia y seguridad operativa.

1. **Marketing Omnicanal y Técnicas de Venta Eficientes:** impulsa la experiencia del cliente mediante campañas integradas que incrementen la visibilidad y atracción del servicio.
2. **Transformación Digital y Análisis de Datos:** aplica inteligencia artificial y análisis de datos Power BI, para optimizar la gestión y anticiparte a las necesidades del cliente.
3. **Ciberseguridad y Protección de Datos en Transporte:** mantén la seguridad de los datos y la infraestructura digital, minimizando riesgos cibernéticos.

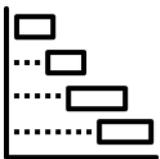
7. masterclass

Se impartirán masterclasses diseñadas e impartidas por expertos de empresas líderes del sector, tales como OnTurtle, Jaltest Telematics (Cojali) o WTransnet (Alpega). Tendrán lugar los viernes, en horario por determinar.

8. Herramientas



Utilización software específicos de transporte



Modelos de organización y resolución de problemas
Mediante plantillas Macro



Manuales en formato PDF
Manuales de 120 paginas aproximadamente, elaborados por expertos



126 Horas de teleformación

9.

claustro de profesores

Bernardo Cortes Clemente

Director de operaciones | Iberobus

Jorge González Suárez

Abogado especializado en Transporte

Carlos González Lozano

Director | Vitrasa, Grupo Avanza

Miguel Egea

Data & AI Technical Lead en Verne Technology Group

Mamen Fernández

CEO | HumanBalance

Graciela Córdoba Carballo

Abogada en Valleon Abogados

Luis Miguel Álvarez Iglesias

Openservices | Dirección Plataformas Digitales

Lorena Jiménez Montes

Dirección Área de Derecho Mercantil | Lextransport

Benito Bermejo Palacios

Subdirector General de Gestión, Análisis e Innovación de Transporte Terrestre | MITMA

Jorge Fombella Mourelle

Jefe del área informática | DGTT Ministerio de Transportes

José Manuel Pérez-Alarcón García

Consultor y auditor en certificaciones ISO

Mireia Rubio Martí

Directora Financiera | Medilast

Javier F. Díez de los Ríos

Director de proyectos | Ruta Transport Business School

Daniel Conejo Lentijo

Subdirector general de ordenación y normativa | MITMA

José Javier Caravaca García

Consultor y Experto en Inteligencia Artificial

Álvaro Gómez Vieites

Experto en Ciberseguridad

10. diploma

Los alumnos recibirán una doble certificación a la finalización del Postgrado. Tendrán acceso a un diploma certificado por el centro formador, en este caso Ruta Transport Business School y otro diploma certificado por Ruta Transport Business School y avalada la titulación por la Universidad de Valladolid.



11.

próxima edición

Modalidad | Online

Duración | 4 meses

Fecha de Inicio | 15 de octubre de 2024

Horario de las Clases | Lunes y miércoles, de 19:00 a 22:00 horas.

Requisitos de acceso | Experiencia laboral demostrable y/o título de grado universitario

Todas las clases quedarán grabadas para aquellos alumnos que no puedan asistir en directo

12.

cronograma

Calendario de clases | Todos los lunes y miércoles, de 19:00 a 22:00 h. Excepto festivos.

Día de presentación | Miércoles, 15 de octubre.

**El cronograma se aportará al inicio del postgrado, en el campus virtual.*

13.

precio

Precio

Precio Postgrado | 3.100 €

Formas de Pago

Opción A:

- Pago del 50% del precio en el momento de realizar la inscripción.
- Pago del 50% restante a los 30 días de la fecha de factura.

Opción B:

- 3 pagos periodificados de la siguiente manera:
 1. 1.050 € En el momento de la inscripción.
 2. 1.050 € a los 30 días de la fecha de factura.
 3. 1.000 € a los 60 días de la fecha de factura.

Bonificable por FUNDAE si cotizas en régimen general

14.

bonificación

Posibilidad de bonificar parte del importe total a través de FUNDAE. La gestión de la bonificación será realizada por Ruta Transport Business School, sin suponer coste adicional a la tarifa inicial de contratación del programa.

**El importe bonificable estará sujeto al crédito formativo que tenga la empresa empleadora del alumno en el momento de la finalización del curso.*

15.

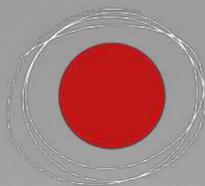
contacto

Solicita tu admisión

Teléfonos Ruta Transport Business School | 916 13 39 96

Email | info@rutatbs.com

Web | www.rutatbs.com



ruta

Transport Business School
by Lextransport



Universidad de Valladolid

Postgrado

dirección estratégica
y excelencia operativa
en el transporte de
viajeros.



Online



8
ECTS.



15
Oct.



4
Meses